

**UNIwersytet KAZIMIERZA WIELKIEGO**  
**STUDIA PODYPLOMOWE**

NAZWA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH: **Marketing internetowy i e-biznes**OBSZAR KSZTAŁCENIA: **Nauki społeczne**CZAS TRWANIA STUDIÓW (LICZBA SEMESTRÓW): **2**EDYCJA NR: **6**

Plan studiów podyplomowych obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2019/2020

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba godzin					Liczba punktów ECTS
			Razem liczba godzin	w	ćw	lab	sem	
1.	Współczesny marketing i PR	Zal. z oceną	8	8			I	1
2.	Współczesny konsument – analiza socjologiczna	Zal. z oceną	8	8			I	1
3.	Biznes internetowy – modele i strategie	Zal. z oceną	8	8			I	1
4.	Krajobraz dzisiejszego polskiego internetu	Zal. z oceną	6	6			I	1
5.	Użyteczność i dostępność serwisów internetowych	Zal. z oceną	10		10		I	2
6.	Pozycjonowanie stron internetowych (Search Engine Optimization)	Zal. z oceną	10			10	I	2
7.	Psychologia sprzedaży w internecie	Zal. z oceną	8		8		I	1
8.	Marketing w social media	Zal. z oceną	10			10	I	2
9.	Wykorzystanie narzędzi Google	Zal. z oceną	16			16	I	2
10.	Performance marketing	Zal. z oceną	10			10	I	2
11.	Zarządzanie projektem	Zal. z oceną	6		6		I	1
12.	Etyka w biznesie internetowym	Zal. z oceną	6		6		II	1
13.	Prawne uwarunkowania marketingu w internecie	Zal. z oceną	10	10			II	1
14.	Język internetu a marketing internetowy	Zal. z oceną	8		8		II	1
15.	Socjologia internetu	Zal. z oceną	8	8			II	1
16.	Technologie mobilne w marketingu	Zal. z oceną	8	8			II	1
17.	Facebook – kampanie reklamowe	Zal. z oceną	6			6	II	1
18.	E-mail marketing	Zal. z oceną	10			10	II	2
19.	Metody badań w internecie	Zal. z oceną	14	8			II	1
20.	Content marketing – budowanie treści w internecie	Zal. z oceną	10			10	II	2
21.	Analityka sieciowa i pomiar efektywności e-marketingu	Zal. z oceną	10			10	II	2
22.	E-commerce – zakładanie własnego sklepu internetowego	Zal. z oceną	8			8	II	1
	<b>RAZEM</b>		<b>192</b>	<b>64</b>	<b>38</b>	<b>90</b>		<b>30</b>

Forma zaliczenia studiów podyplomowych: **średnia ocen końcowych z przedmiotów objętych programem studiów.**

Plan studiów został zatwierdzony przez radę podstawowej jednostki organizacyjnej ..... w dniu .....

.....  
data i podpis  
kierownika studiów podyplomowych.....  
data i podpis  
kierownika jednostki organizacyjnej